

Przy inwestycji w myjnię warto skorzystać z najnowszych, ekologicznych rozwiązań

Ekologia = Ekonomia

Realizując inwestycję w myjnię bezdotykową warto zwrócić uwagę nie tylko na początkowe koszty przedsięwzięcia. Trzeba się również zastanowić nad długofalowymi korzyściami jakie płyną z wykorzystania najnowszych, bardziej przyjaznych środowisku rozwiązań.

Jerzy Bobrowicz, EHRLE Polska

W marcu 2010 roku zamontowaliśmy i uruchomiliśmy tysiączne stanowisko mycia bezdotykowego EHRLE w Polsce. Ta liczba predysponuje nas do pozycji niekwestionowanego lidera, a od lidera oczekuje się wyznaczania nowych trendów i innowacyjności. Ze względu na dużą liczbę naszych myjni w Polsce technologia EHRLE jest już bardzo rozpoznawalna, a oczekiwania rynku stale rosną.

Nakłady na innowacje oraz zaangażowanie sztabu inżynierskiego przynosi rezultaty w postaci coraz bardziej dopracowanych i efektywnych systemów mycia. Przy opracowywaniu najnowszych technologii ogromne znaczenie ma oczywiście

poprawa efektywności ekonomicznej samego mycia. EHRLE jest twórcą bezdotykowej technologii mycia opartej na mikroproszku PPMP, a przy projektowaniu tego rozwiązania działania zostały skoncentrowane głównie na jakości mycia, ekologii oraz bezpieczeństwo użytkowników.

Inwestycja w Słońce

EHRLE SOL™ to innowacyjna technologia solarowa, która już zdobyła duże zainteresowanie inwestorów. Ten ekologiczny i ekonomiczny system wspomagający grzanie to inwestycja w przyszłość. Pogarszająca się stale sytuacja na rynku paliw pierwotnych – rosnący popyt na surowce energetyczne oraz niepewność co do stabilności dostaw, powodują wzrost zaintereso-



wania społeczeństwa i przemysłu odnawialnymi źródłami energii, które pozwoliłyby na uniezależnienie się od tradycyjnych sposobów zasilania. System EHRLE SOL™ pozwala zmniejszyć o 30-40 proc. zużycie gazu lub oleju opałowego w skali roku. Ponadto oferowane kompleksowe układy solarne wspomagają pracę układu grzewczego niezależnie od pory roku, a już sama budowa kolektorów zapewnia jak największe pozyskiwanie energii słonecznej. Ciepło słoneczne jest pochłaniane przez czarną powłokę absorbentów, który tym samym nie pozwala mu się wydostać na zewnątrz, a szkło ochronne o dużej przejrzystości charakteryzuje się dużą przepuszczalnością energetyczną. Wychodząc naprzeciw rosnącym kosztom zasobów energetycznych EHRLE zmodyfikowało układy swoich myjni, tak by wykorzystać ciepło słońca w jak najlepszy sposób. Podnosząc temperaturę czynnika dostarczanego do kotła zmniejszono udział oleju opałowego lub gazu wykorzystywanego do uzyskania wody o odpowiednich parametrach na proces mycia. Jest to inwestycja długofalowa, która zapewnia odzyskanie ok. jednego kW energii z metra kwadratowego kolektora słonecznego.

Cieszy nas uznanie dla technologii EHRLE SOL™, którego dowodem niewątpliwie jest przyznana w ubiegłym roku na Między-

narodowych Targach Stacja Paliw prestiżowa nagroda w kategorii „Produkt Roku”. Warto zauważyć, że pierwsze myjnie EHRLE SOL™ funkcjonują już z powodzeniem na terenie Austrii i Niemiec, a także w Polsce - w Szczecinie i Słupsku. Ponadto technologia EHRLE SOL™ uzyskała opinię o innowacyjności wystawioną przez Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie – Katedrę Eksploatacji Pojazdów Samochodowych (Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii, Dział Transferu Technologii). Ekologiczność, ekonomiczność i innowacja tego rozwiązania skłania inwestorów decydujących się na zakup urządzeń z systemem solarnym EHRLE SOL™ do korzystania z Regionalnych Programów Operacyjnych i współfinansowania zakupu urządzeń z funduszy strukturalnych UE.

Więcej niż innowacje

Dodatkowo dla inwestorów szukających rozwiązań będących nowością w skali światowej możemy zaproponować myjnię w technologii EHRLE SOL™ dodatkowo wyposażoną w pompę ciepła. Pierwsza myjnia tego typu firmy EHRLE powstała w 2009 roku w Szwecji. Połączenie dwóch systemów, solarowego i pompy ciepła, w samoobsługowej myjni bezdotykowej w systemie proszkowym Power Pearl





EHRLE Polska

Firma EHRLE jest liderem w branży samochodowych myjni bezdotykowych w Polsce – spółka wybudowała już ponad tysiąc stanowisk mycia w kraju, a jakość produktów i usług potwierdzają liczne certyfikaty jakości.

Od 1996 roku EHRLE produkuje myjnie w standardzie potwierdzonym certyfikacją ISO 9001, w roku 2002 certyfikat ISO 9001 został rozszerzony o ISO 9001: 2002. W roku 2009 firma uzyskała ponowne potwierdzenie certyfikacji (ISO 9001: 2008). Otrzymane certyfikacje zarządzania jakością zapewniają klientowi, że kupuje produkt wysokiej jakości w najnowszej technologii i spełniający normy unijne, w tym również związane z aspektami ekologicznymi.

Działania firmy nie są jednak skierowane tylko i wyłącznie na sprzedaż myjni. EHRLE oferuje swoim klientom kompleksowe usługi, począwszy od pomocy w przygotowaniu projektów i doradztwie przy szukaniu źródeł finansowania inwestycji, poprzez budowę myjni, a na kompleksowej opiece serwisowej i zaopatrzeniu kończąc.

Wszystkie te działania mają na celu zapewnić inwestorom odniesienie sukcesu, a EHRLE podpisując się swoim logo na każdej myjni wybudowanej w Polsce gwarantuje inwestorowi powodzenie.

Ponadto firma stale inwestuje w rozwój technologii mycia, prezentując nowatorskie rozwiązania i wyznaczając nowe kierunki na rynku, czego dowodem będą innowacje, które firma planuje zaprezentować na zbliżających się targach Stacja Paliw 2010.

nika – właściciela samochodu poprzez m.in. nowoczesne, łatwe, bezpieczne dla karoserii, szybkie, a tym samym również tanie mycie pojazdu z użyciem Mikroproszku, a także dla inwestora poprzez dobry poziom obrotów, rentowność inwestycji, niskie wymagania odnośnie obsługi codziennej (kontrola przychodów, uzupełnianie detergentów czyszczących) a także dzięki opiece profesjonalnego serwisu myjni EHRLE. ■

MikroPowder to najnowsze rozwiązanie inżynierów z działu EHRLE Eco.

Innowacje to nie tylko nowe rozwiązania, to ciągła praca nad udoskonaleniem systemów montowanych seryjnie. Model 2010 wyposażony jest w komputer sterujący, który wraz z modelem GSM lub internetowym i oprogramowaniem EHRLE tworzy nowoczesny system informujący inwestora o danych zarządczych myjni. Nowy system informuje również o problemach technicznych myjni, m.in. monitoruje i informuje o ewentualnej konieczności ingerencji serwisu technicznego.

Wraz ze wzrostem zainteresowania usługą mycia bezdotykowego wśród klientów sieciowych wzrosła również potrzeba stworzenia specjalnego systemu płatności i rozliczania.

Poza „tradycyjnymi” formami płatności – bilonem i żetonami, proponowane są przez nas specjalne systemy płatności wykorzystujące karty chip oraz specjalne klucze elektroniczne. Obecnie bardzo popularny stał się właśnie system kluczy EHRLE KeySystem, który pozwala na obrót w formie bezgotówkowej. Umożliwia właścicielom myjni pozyskiwanie nowych klientów sieciowych i flotowych. Ponadto system pozwala na stworzenie specjalnej

formy rozliczeń z klientami. Nowe rozwiązanie pozwala również obniżyć procentowy udział wpływów w formie uciążliwego bilonu, a cały system charakteryzuje się również doskonałą estetyką oraz prostotą obsługi.

Z myślą o mniejszych...

Myjnie EHRLE zdominowały praktycznie duże i średnie miasta w Polsce, a właściciele chcą myć swoje pojazdy również w małych miasteczkach. Boom inwestycyjny i technologia EHRLE wymusiły na nas konieczność wprowadzenia małej, ekonomicznej i ekologicznej myjni dla miasteczek. Aktualnie obowiązujące przepisy zabraniają mycia pojazdów poza miejscami przeznaczonymi do tego typu usług. Dzięki proponowanemu przez nas urządzeniu widok „kierowcy na podwórku z wiaderkiem i gąbką” nawet w małych aglomeracjach przejdzie do historii.

EHRLE SmartWash to kompaktowa profesjonalna jednostanowiskowa myjnia z innowacyjną technologią bezdotykowego mycia pojazdów Mikroproszkiem. SmartWash spełni pokładane w tego typu systemach oczekiwania – jakość i wytrzymałość urządzenia, wysoką skuteczność czyszczenia oraz czynnik ekologiczny. Urządzenie wychodzi naprzeciw po-

pytowi na nowoczesne, bezpieczne i tanie samoobsługowe mycie samochodu w miejscach, gdzie stworzenie samodzielnego stanowiska myjniowego, głównie z przyczyn ekonomicznych, było wcześniej niemożliwe. Wprowadzenie ekonomicznej myjni SmartWash na rynek polski spowoduje, że nawet w miejscowościach o mniejszej liczbie pojazdów samoobsługowa myjnia EHRLE stanie się rentowną inwestycją, a wielu potencjalnych inwestorów, właścicieli stacji paliw, sklepów-marketów, osób dysponujących parkingiem lub działką o niewielkiej powierzchni będzie mogło z sukcesem stworzyć atrakcyjną ofertę usługową dla swoich klientów i uzyskać dodatkowe – nieabsorbujące czasu i pracy – źródło dochodów. Myjnia kierowana jest do zastosowania w małych aglomeracjach, gminach miejsko-wiejskich, miasteczkach oraz dzielnicach podmiejskich. Na obszarach o mniejszej liczbie mieszkańców i pojazdów SmartWash będzie stanowił doskonale uzupełnienie oferty stacji paliw, lokalnego marketu, parkingi osiedlowego czy stacji obsługi pojazdów o profesjonalne mycie samoobsługowe.

Myjnia SmartWash jest przyjazna użytkownikowi i prosta w obsłudze. Jest stworzona, aby przynieść wiele korzyści dla użytkow-