

EHRLE Polska – konsekwentny rozwój

EHRLE Polska od początku działania stawia na profesjonalnych odbiorców, poszukujących zarówno bardzo wysokiej jakości produktów jak i zaangażowania w serwis i obsługę posprzedażową. Wyznając zasadę „wygrana=wygrana”, pracujemy nad rozwojem naszej firmy w pełni świadomi, że zależy on od sukcesu naszych klientów. Dlatego cieszy nas szczególnie, że nasz potencjał rośnie wraz z potencjałem naszych partnerów handlowych, dealerów i odbiorców.



EHRLE Polska od początku działalności realizuje cel objęcia pozycji lidera na rynku bezdotykowych systemów mycia samochodów w Polsce. W opinii wielu znawców branży ten cel został już przez nas osiągnięty. Było to możliwe dzięki oparciu, jakie zapewnia solidne zaplecze technologiczne i produkcyjne oraz posiadany potencjał zakupowy.

Rok 2008 w EHRLE Polska był okresem szczególnie wyjątkowej pracy całego zespołu. Poczynione zostały największe inwestycje, które były oczywiście odpowiedzią na dynamiczny rozwój rynku i konieczność zapewnienia maksimum komfortu obsługi dla naszych odbiorców. Dysponując magazynem wysokiego składowania oraz nowoczesną powierzchnią biurową, zapewniamy poziom obsługi logistycznej na miarę oczekiwań odbiorców. W centrali EHRLE powstało centrum szkoleniowe, gdzie cyklicznie podnosimy kwalifikacje zarówno naszego personelu jak i współpracujących z nami partnerów handlowych.

Gama produktów EHRLE jest w planowy sposób poddawana modernizacjom technicznym, które idą w parze z zachowaniem wysokich standardów jakościowych. Dwie fabryki EHRLE GmbH w niemieckim Illertissen (Bawaria), dzięki zaangażowaniu właściciela i zespołu pracowników, od ponad 50 lat oferują klientom na całym niemal świecie wzorcową jakość dostarczanych profesjonalnych systemów wysokociśnieniowych. W rzeczywistości wyznaczonej rosnącymi wymaganiami klientów i silną konkurencją, sukces na dużą skalę może zostać osiągnięty dzięki zaangażowaniu nowoczesnej technologii produkcji, stałej pracy nad ofertą, przy zachowaniu zasady ciągłego rozwoju i ścisłej kontroli jakości. Zaangażowanie wysokiej klasy technologii, zarówno w procesie projektowania jak i produkcji daje gwarancję, że urządzenia EHRLE są świetnie przygotowane do wieloletniej eksploatacji. Poszczególne fazy ich wytwarzania kończy etap kontroli jakości – co w efekcie daje doskonały produkt finalny. Dzięki trafnemu prognozowaniu kierunków rozwoju rynku wyposażenia myjni samochodowych w Europie, ogromny wysiłek twórczy skupiony został na pro-

cesie budowy kompletnego programu samoobsługowych myjni EHRLE CarWash, wykorzystującego technologię mycia proszkiem. Dziś z dumą stwierdzamy, iż program CarWash odniósł zauważalny sukces. Co więcej – sprzedaż myjni bezdotykowych jest wciąż w fazie dynamicznego wzrostu. W 2008 r. uruchomiliśmy 600 stanowisko mycia bezdotykowego w Polsce – co wyznacza 200 działających myjni EHRLE. Od początku roku 2009 uruchomionych zostało 50 kolejnych stanowisk a do końca roku zakontraktowanych jest jeszcze 120. Wiemy, że w otoczeniu konkurencyjnym to ludzie będą decydować o naszym wizerunku i to dzięki ich pracy nasza firma będzie wciąż się rozwijać. Inwestujemy więc świadomie w jakość usług serwisowych, gdyż daje to pewność tworzenia stabilnych podstaw naszego biznesu. Zwiększamy systematycznie liczbę pracowników, szkolimy ich i zapewniamy doskonałe warunki pracy. W siedzibie EHRLE Polska powstał ogólnopolski serwis centralny a na terenie kraju pracuje już 20 mobilnych serwisantów. Nad efektywnością ich pracy czuwa dział koordynacji, który jest w fazie implementacji narzędzi do elektronicznego zarządzania serwisem EHRLEMaintenance. Obecnie czas reakcji serwisowej na wielu myjniach to maksymalnie 8 godzin.

EHRLE Polska nie boi się zmian i chętnie promuje nowości. W branży myjni bezdotykowych wprowadzamy obecnie system podgrzewania wody EHRLESOL™, który wykorzystuje energię słoneczną do wstępnego podgrzania wody, co zmniejsza koszty energii na myjniach i naturalnie służy ochronie środowiska. Wprowadzony do systemu mikroproszek myjący, spełniając surowe wymagania ochrony środowiska, zachowuje wysoką skuteczność usuwania brudu w pracy myjni bezdotykowej, dzięki korzystaniu z technologii PowerPearl MicroPowder™.

Firmy EHRLE nie zabraknie na targach branżowych Stacja Paliw 2009 – gdzie innowacyjna technologia EHRLE SOL™ została zgłoszona do konkursu na „Produkt Roku” – oraz na targach ISSA INTERCLEAN 2009. Serdecznie zapraszamy na nasze stoisko!

Państwa sukces jest naszą misją, dlatego zapewniamy, że cokolwiek będziemy robić, naszą dewizą pozostanie bezkompromisowo wysoka jakość produktów i obsługi EHRLE.

Jerzy Bobrowicz
Prezes EHRLE Polska Sp. z o.o.
www.myjnia.pl

