

# Sukces klienta jest naszą misją...

Rozmowa z Jerzym Bobrowiczem, prezesem firmy EHRLE

• Jak ocenia Pan wpływ światowego kryzysu gospodarczego na rynek myjni? Jakie są perspektywy tej branży na najbliższy czas?

– Kryzys gospodarczy nakreśla nowe kierunki rozwoju myjni samochodowych. Musimy pamiętać że ilość samochodów się nie zmniejsza a konieczność posiadania czystego pojazdu staje się powszechna. Wspomniany kryzys ukierunkowuje klienta myjni na mycie ekonomiczne, tanie i bezpiecznie dla lakieru. Stąd też popularność myjni samoobsługowych szczególnie pracujących w technologii bezdotykowej rośnie i zdobywa coraz więcej zwolenników. Jak widzimy tego rodzaju myjni przybywa bardzo gwałtownie i moim zdaniem to mycie samoobsługowe staje się technologią najbardziej rozpowszechnioną w Polsce. Kryzys spowodował, że wiele firm i przedsiębiorców poszukuje dodatkowych źródeł przychodu przy możliwie małym zaangażowaniu czasowym w prowadzenie przedsięwzięcia. Myjnia samoobsługowa gwarantuje przychody na dobrym poziomie przy równoległym kontynuowaniu dotychczasowej działalności. Negatywny wpływ kryzysu można zaobserwować w rozwoju myjni tradycyjnych szczotkowych, ilość nowych inwestycji zmniejszyła się drastycznie.

Przewiduję jednak rozwój technologii, które zaspokoją potrzeby bardzo wymagających klientów czyli mycie bezpieczne, szybkie i na pewno nie samoobsługowe. Ale co to może być? Zapraszam na XVII Międzynarodowe Targi STACJA PALIW 2010.

• Jakie rozwiązanie polecacie Państwo w celu zwiększenia efektywności myjni?

– Nakłady na innowacje oraz olbrzymie zaangażowanie sztabu inżynierskiego przynosi rezultaty w postaci coraz bardziej dopracowanych i efektywnych systemów mycia. Przy opracowywaniu najnowszych technologii ogromne znaczenie ma oczywiście poprawa efektywności ekonomicznej samego mycia. EHRLE jest twórcą bezdotykowej technologii mycia opartej na mikroproszku PMP. Przy projektowaniu tej technologii działania zostały

skoncentrowane głównie na jakości mycia, ekologię oraz bezpieczeństwo użytkowników.

W oparciu o te założenia stworzono technologię skuteczną, bezpieczną, ale przede wszystkim gwarantującą niskie zużycie niezbędnych mediów i środków chemicznych.

EHRLE w swoich myjniach również jako jedyny producent stosuje innowacyjny system dozowania proszku. Został on opracowany w oparciu o badania prowadzone nad zarysem przekładni jaką stanowi ślimacznica i koło zębate. Dozowanie proszku z zastosowaniem nowego typu podajnika o zarysie globoidalnym w ujęciu eksploatacyjnym zwiększa trwałość i wydłuża żywotność tego układu. Precyzyjniejsze dozowanie, a tym samym mniejsze zużycie środka przy tej samej jakości mycia stanowi o ekologiczności tego rozwiązania.



• **Rozumiem, iż poza technologią mikroproszkową pracujecie Państwo również nad innymi innowacyjnymi rozwiązaniami?**

– Pogarszająca się stale sytuacja na rynku paliw pierwotnych, w szczególności rosnący popyt na surowce energetyczne czy niepewność co do stabilności dostaw powodują wzrost zainteresowania społeczeństwa i przemysłu odnawialnymi źródłami energii, które pozwoliłyby na uniezależnienie się od tradycyjnych źródeł energii. EHRLE wychodząc naprzeciw tym wymaganiom stworzyło specjalny system EHRLE SOL, który został już sprawdzony w praktyce. System solarny służący dogrzewaniu myjni, pozwala na oszczędność 40% gazu lub oleju opałowego w skali roku. Myjni z technologią solarową pracują już w Polsce. Potwierdzeniem nowoczesnego charakteru tego rozwiązania jest opinia o innowacyjności wydana przez Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny, Wydział Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki. Ekologiczność, ekonomiczność i innowacja tego rozwiązania skłania inwestorów decydujących się na zakup urządzeń z systemem solarnym EHRLE SOL™ do korzystania z Regionalnych Programów Operacyjnych i współfinansowania zakupu urządzeń z funduszy strukturalnych UE.



System solarny to nie jedyny system stworzony przez dział EHRLE EKO. Rozumiejąc potrzeby rynku, godząc wysoką technologię z ekologią stworzyliśmy inne systemy m.in.: system wykorzystujący w pracy urządzeń pompy ciepła.

• **Jakie opcje dodatkowe stosowane jako wyposażenie myjni zapewniają inwestorowi zwiększenie przychodów?**

– Z punktu widzenia inwestora istotne jest wykorzystanie możliwości myjni bezdotykowej, aby maksymalizować wypracowywany zysk. Firma EHRLE wychodząc naprzeciw tym wymaganiom zapewnia swoim inwestorom szereg opcji dodatkowych, które przyczyniają się bezpośrednio do zwiększenia efektywności ekonomicznej myjni. Najpopularniejszym, w dalszym ciągu, urządzeniem dodatkowym przy myjni jest odkurzacz samoobsługowy. Znajduje się on na bardzo wielu myjniach EHRLE w Polsce. Wbrew pozorom odkurzacz odgrywa na myjni znaczącą rolę. Klient, pragnący kompleksowo wysprzątać auto wybierze myjnię o gorszych parametrach mycia, na której znajduje się

odkurzacz, niż wysokiej klasy myjnię, która nie posiada odkurzacza. W dalszym ciągu bowiem dla indywidualnego klienta liczy się przede wszystkim koszt mycia, czas ale również wygoda.

Wraz ze wzrostem zainteresowania usługą mycia bezdotykowego wśród klientów sieciowych wzrosła również potrzeba stworzenia specjalnego systemu płatności i rozliczania.

Poza „tradycyjnymi” formami płatności: bilonem i żetonami proponowane są przez nas specjalne systemy płatności wykorzystujące karty chip oraz specjalne klucze elektroniczne. Obecnie bardzo popularny stał się właśnie system kluczy EHRLE KeySystem, który pozwala na obrót w formie bezgotówkowej. Umożliwia właścicielom myjni pozyskiwanie nowych klientów sieciowych, flotowych. Pozwala na stworzenie specjalnej formy rozliczeń z klientami. System ten pozwala również obniżyć procentowy udział wpływów w formie uciążliwego bilonu. Charakteryzuje się również doskonałą estetyką oraz prostotą obsługi.

Ważnym elementem dodatkowym przy myjni jest również rozmiennarka do pieniędzy i żetonów, która umożliwiła rozmiennienie banknotu na bilon, bądź żetony. Obecnie istnieje możliwość zintegrowania rozmiennarki z systemem ERLE KeySystem, gdzie klient bezpośrednio ma możliwość dotądowania klucza za określoną kwotę.



• **Dziękuję za rozmowę**

Rozmawiała redakcja



Firma EHRLE jest producentem myjni bezdotykowych. Nie oznacza to jednak, iż nasze działania skierowane są tylko na sprzedaż urządzeń. Świadczy o tym chociażby hasło naszej firmy, które brzmi: „**Twój sukces jest nasza misją**”. Inwestor poza oferowanymi przez nas samymi „rozwiązaniami myjniowymi” może liczyć na naszą pomoc w całym procesie inwestycyjnym oraz w dalszym etapie po uruchomieniu myjni.

W przypadku inwestycji w samoobsługową myjnię bezdotykową kluczową rolę odgrywa lokalizacja. Firma EHRLE pomaga swoim Inwestorom w odpowiednim jej doborze. Nasze inwestycje powstają tylko w dobrych, bądź bardzo dobrych lokalizacjach. Posiadamy w swojej strukturze specjalną komórkę odpowiedzialną za dobór odpowiedniej lokalizacji. W pierwszym etapie inwestycji wspieramy również naszych inwestorów w pozyskiwaniu finansowania. Pomagamy w wyborze najkorzystniejszej oferty leasingowej, czy kredytowej czy pomoc w przygotowaniu wniosków o dofinansowanie ze środków UE.

Pomagamy oczywiście również inwestorom w uzyskaniu pozwolenia na budowę, przygotowujemy niezbędną dokumentację techniczną oraz zapewniamy opiekę naszego sztabu inżynierskiego przy budowie infrastruktury pod myjnię.

Chciałbym również podkreślić, iż nasza współpraca z inwestorem nie kończy się z chwilą wybudowania myjni i przekazania „przysłowiowych kluczy”. Zajmujemy się dystrybucją środków chemicznych oraz zapewniamy profesjonalny serwis urządzeń. Pomagamy inwestorom w działaniach marketingowych oraz podpowiadamy strategię działania. Każdy z naszych inwestorów może ponadto liczyć na bezpośredni i szybki kontakt z nami. W tym celu powołałmy specjalną komórkę w naszej firmie. „Opiekun Inwestora” to osoba, do której to inwestor może zwrócić się w dowolnym momencie z dowolną sprawą.

Wszystkie te działania mają na celu zapewnić naszym inwestorom odniesienie sukcesu. Podpisując się naszym logo na każdej myjni wybudowanej w Polsce gwarantujemy inwestorowi powodzenie inwestycji. **Nasz sukces to przekłada się na sukces inwestorów. Wybudowaliśmy już ponad 1000 stanowisk mycia bezdotykowego w Polsce – jesteśmy liderem w branży.**