

# Bezpieczna, skuteczna i ekologiczna

Firma BP Polska rozpoczęła działalność w Polsce na początku lat 90. Istniejący od ponad 100 lat koncern, posiada w naszym kraju sieć ponad 350 stacji paliw i jest u nas największym zagranicznym koncernem paliwowym. W 2006 roku firma rozpoczęła budowę pierwszej w polskim rynku sieci samoobsługowych myjni bezdotykowych. Obecnie w jej ramach pracuje 67 takich myjni, w tym roku firma planuje otworzyć kolejnych 19. Za nowoczesne rozwiązania, zastosowane w samoobsługowej myjni bezdotykowej, firma otrzymała wyróżnienie w konkursie Innowacja Roku 2008, tym samym podkreślając, że jest liderem, nie tylko na rynku dystrybucji paliw.

Z Arturym Pychem,

zajmującym się rozwojem tego projektu w BP Polska, rozmawia Małgorzata Bachórz.



– Jaka jest różnica między tym rozwiązaniem, a standardowymi myjniami samochodowymi?

– Rynek myjni samochodowych możemy podzielić na 3 segmenty: automatyczne, samoobsługowe i obsługowe. Oferta myjni automatycznej składa się z kilku programów, których zakres i ceny są określone, zaś proces mycia i suszenia w całości wykonuje urządzenie. Drugi typ to myjni samoobsługowe, w których klient samodzielnie myje swój pojazd. Ostatni segment jest najliczniejszy i najbardziej zróżnicowany – są to najczęściej kilkusobowe firmy, w których zostawiamy samochód, zaś usługę mycia wykonują ręcznie pracownicy myjni.

W interesującym nas segmencie w tradycyjnej samoobsługowej myjni ręcznej za pomocą szczotki nakładamy na samochód szampon lub aktywną pianę, a następnie szorujemy pojazd. Wady takiej myjni, to przede wszystkim kontakt szczotki z karoserią i używanie jednej szczotki

W myjniach bezdotykowych te problemy nie mają miejsca. Technologia mycia bezdotykowego została wynaleziona by umożliwić mycie samochodów bez uszkodzenia lakieru. Eliminuje ona typowe dla myjni tradycyjnej tarcie mechaniczne, zanieczyszczenia wody oraz nie stosuje wosków na bazie parafiny, które powodują



absorpcję brudu. Nie ma też męczącego fizycznie szorowania.

Wszystkie czynności są wykonywane za pomocą jednej lancy, z której podawana jest chemia i woda, zaś naszym jedynym zadaniem jest wybór tempa, w jakim chcemy myć samochód i co się z tym

#### 4 programy mycia bezdotykowego BP

**Program 1:** mycie ciśnieniowe bezdotykowe – program służy do mycia zasadniczego pojazdu. Wykorzystuje się zmiękczoną i podgrzaną do temperatury 60°C wodę pod ciśnieniem 90 bar z dodatkami specjalnego środka myjącego w proszku. Zastosowana technologia gwarantuje wysoką jakość mycia i pozwala na usunięcie nawet najbardziej uporczywych zabrudzeń i rozpuszczenie tłustych osadów.  
**Program 2:** spłukiwanie – polega na usunięciu pozostałości zanieczyszczeń i środków chemicznych po myciu bezdotykowym wodą pod ciśnieniem 90 bar.  
**Program 3:** konserwacja polimerem – filtrowana i zmiękczona woda, o temperaturze 60°C, zawiera polimer najnowszej generacji, który pokrywa cienką, twardą warstwę czystego lakieru.  
**Program 4:** nabłyszczenie – polega na sputkaniu samochodu wodą, pozbawioną minerałów, umożliwia to osiągnięcie efektu bez plam, zacieków, z polyskiem, a także osuszenie i nabłyszczenie pojazdu.

wiąże wysokości kwoty, jaką zamierzamy wydać na mycie.

Myjnia oferuje cztery programy. Klient uruchamia urządzenie wrzucając monetę, żeton lub wkładając kartę przedpłatową, na

– Jakże są zalety mycia bezdotykowego?

– Oprócz wspomnianych przeze mnie aspektów bezpieczeństwa dla karoserii samochodu i wygody wskazałbym na wysoką jakość mycia. Wykorzystanie podgrzanej i zmiękczonej wody pod wysokim ciśnieniem oraz specjalnego proszku umożliwia uzyskanie doskonałej czystości. Dzięki wysokiemu ciśnieniu możemy wypłukać zanieczyszczenia z wszelkich zakamarków, listew, szelk, załamań i powierzchni trudno dostępnych, co jest nie do wykonania za pomocą szczotki. Latem idealnie doczyścimy wszystkie pozostałości po owadach, zaś zimą z łatwością usuniemy błoto pośniegowe. Nie musimy demontować bagażników, możemy także umyć rower czy dywaniki samochodowe.

– Jaki jest sposób działania lancy?

– Końcówka lancy ma dyszę ceramiczną, która rozbiła wodę na bardzo małe cząsteczki. W połączeniu z wysokim ciśnieniem powstaje silny strumień wody, który możemy skierować pod dowolnym

– Czy firma współpracowała z innymi ośrodkami badawczymi lub firmami przy realizacji projektu?

– Przed rozpoczęciem projektu mieliśmy bardzo dobrą pozycję w biznesie myjni automatycznych. Zdecydowanie inna sytuacja miała miejsce w myjniach ręcznych, bowiem większość urządzeń znajdujących się na rynku była technologicznie przestarzała. Moim celem było wypracowanie rozwiązania, które pozwoliłoby klientom BP w wygodny sposób umyć samochód samemu, przy uzyskaniu wysokiej jakości mycia. Technologicznie najbliż-

#### Grecka mitologia inspiracją znaku BP

Helios – bóg Słońca ilustruje dynamiczną energię we wszystkich jej postaciach, od ropy i gazu do energii słonecznej – którą firmą dostarcza codziennie do dziesięciu milionów swoich klientów na całym świecie. Logo firmy symbolizuje również proekologiczną filozofię, w którym kolor zielony oznacza odpowiedzialność za środowisko, a złoty symbolizuje Słońce i jego energię.

sza oczekiwaniom była oferta urządzeń niemieckiego producenta Ehrle, i z tą firmą zdecydowaliśmy się budować sieć myjni bezdotykowych w Polsce.

– To BP rozpropagowało ten rodzaj mycia samochodów w naszym kraju?

– W Polsce jesteśmy jedyną firmą, która ma sieć myjni tego typu. Dopóki nie wdrożyliśmy tego projektu, mycie bezdotykowe było relatywnie mało znane. W miarę otwierania myjni w kolejnych miejscowościach zainteresowanie tą ofertą wyraźnie rosło i na dzisiaj przewyższa zainteresowanie myjniemi automatycznymi w lokalizacjach gdzie występują oba rodzaje urządzeń.

W moim przekonaniu wybudowana przez nas sieć na dobre rozpropagowała technologię mycia bezdotykowego w Polsce, zaś BP kolejny raz zaskoczyło pozytywnie swoich klientów. Ilość klientów korzystających z myjni bezdotykowych na naszych stacjach potwierdza, że był to słuszny wybór. Dzisiaj myjnie bezdotykowe są już odrębnym segmentem na rynku, bowiem wraz z budową naszej sieci daliśmy impuls dla wielu prywatnych operatorów, którzy włączają się w budowanie tego rynku.

– Jakże korzyści dla środowiska wynikają z wprowadzenia rozwiązania?

– W myjniach bezdotykowych zużywa się ok. 80



proc. mniej wody w stosunku do mycia tradycyjnego, za pomocą gąbki i węża z wodą. Zasadniczą kwestią jest zaś to, że miejsce mycia jest skanalizowane, połączone z se-

– Czy firma wdraża jakieś inne innowacyjne rozwiązania?

– W naszej strategii marketingowej mamy wpisany rozwój i wspieranie wszelkich nowych pomysłów, które mogą podnieść jakość produktów i usług. W myśl zasady, że „nie ilość, a jakość jest najważniejsza”, prace i pomysły są realizowane na różnych obszarach, począwszy od nowej marki dla kawiarenek – Wild Bean Cafe, po innowacyjne rozwiązania w sektorze gazowym. Mamy świadomość tego, że zmienia się nasz klient i tak dostosowujemy ofertę, aby wszelkie jego potrzeby były uwzględniane. Sama firma również motywuje do dzielenia się swoimi pomysłami wprowadzając program Helios Awards. Program ten zachęca pracowników do tego, aby dzielili się swoimi pomysłami, które mogą poprawić pracę czy jakość usług. Konkurs odbywa się corocznie na szczeblu międzynarodowym. Każdy kraj zgłasza swoje rozwiązanie, oczywiście zwycięzcy są nagradzani. Dodatkowo każdy projekt jest ciągle modyfikowany i dostosowywany do potrzeb klienta.

#### BP a środowisko naturalne

Firma BP jako światowy koncern angażuje się w wiele akcji na rzecz ekologii:

- Jest partnerem ekologicznego programu Czysty Biznes
- Zdobyła pierwszy w Polsce certyfikat Zielonego Biura
- Wspiera projekty ratowania zagrożonych gatunków roślin i zwierząt
- Jako pierwsza w Polsce zastąpiła produkty olejowe benzyna Uniwersalną 95 na wszystkich stacjach
- Wprowadziła na polski rynek nowoczesne i ekologiczne paliwa BP Ultimate
- Otrzymała nagrodę za ekologiczne paliwo autogaz dla „Najbezpieczniejszej Instalacji Autogazu w Polsce”
- Stworzyła pierwszy na świecie system handlu szkodliwymi emisjami

Istotny jest także aspekt ekonomiczny. Konkurencyjność cenowa tej oferty oraz wygoda użytkownika sprawia, że wielu użytkowników samochodów rezygnuje z mycia przed domem.

– Naprzeciw wyszły przepisy, zakazujące samodzielnego mycia pojazdów.

– To prawda. Same zakazy jednak nie wystarczą – do zmiany zachowań potrzebna była jeszcze szersza oferta na rynku i alternatywne rozwiązania. Myślę, że my daliśmy taką alternatywę wielu osobom i zainicjowaliśmy proces budowania nowego segmentu na rynku.



do mycia wszystkich elementów samochodu. Znajdujące się w szczotce ziarenka piasku bądź inne zanieczyszczenia mogą być powodem uszkodzenia lakieru naszego pojazdu.

Podsumowując – za każdym razem trzeba wykonać ciężką fizyczną pracę, a nierzadko efekt jest daleki od oczekiwanego.

której załączony jest kredyt i to od niego zależy, jak długo chce korzystać z myjni. Poprzez możliwość zmiany programu w dowolnym momencie klient może także indywidualnie skonfigurować proces mycia dopasowując go do stopnia zabrudzenia pojazdu. (patrz: ramka – przyp. red.).

BP posiada 67 samoobsługowych myjni bezdotykowych (ich lista znajduje się na stronie internetowej [www.bp.pl](http://www.bp.pl)), a w tym roku firma planuje otworzyć kolejnych 19. Myjnie czynne są 24 h na dobę przez cały rok. Można płacić za nie w całym kraju monetami o nominałach 1, 2, 5 zł, żetonami o wartości 2 lub 5 zł zakupionymi na stacji (istnieje możliwość otrzymania faktury) lub kartą prepaidową (możliwość doładowania na kwoty 10, 20, 50, 100 zł). Przy doładowaniu na kwoty 50 i 100 zł klient otrzymuje 10% rabatu.

